# 数据技术应用下的新闻编辑业务改进

摘　要：如今，数据新闻正处在上升阶段，单一地运用计算机对技术进行统计操作并且以图表的形式表现出来，包括对数据新闻编辑思路和视角都要转变，让数据说话，做最真实的新闻，并且呈现出全面性、真实性的特点。在“数据新闻”技术乐观的概念中，数据新闻编辑仍然需要思考如何更加贴近群众，从而达到预期的社会效果。

关键词：数据应用；新闻编辑；业务改进
中图分类号：G210.7　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）03-099-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.03.026

文 / 周芳



## 引言

信息技术与我们的生活息息相关，新闻报道的传统形式已经不再能满足广大群众的需求，人们越来越要求高标准的新闻报道，在这个阶段我们对新闻报道的内容含金量和受群众所喜爱程度都提出了更高层次的要求。在这个信息化高速发展的时代，新闻编辑已与数据融为一体，而且我们已经达到可以利用计算机自动生成并分析图表的水平。由此可见，现在新闻编辑行业离不开数据技术的支持。

## 1. 数据技术对新闻编辑业的影响

### 1.1 数据新闻媒体的产物

数据新闻编辑是新闻媒体在这个科学技术飞速发展的时代的必然产物。从新闻编辑的内容来说，就是运用数据来完成一篇完整的新闻报道；以传统媒体的视角来说，数据技术主要是收集并通过电脑辅助的方式组织数据。它是我们肉眼可见的一种处理数据的方法。在当今的媒体行业中的新闻编辑就是把网络上面操作的内容以一种数据的形式表现出来，所以，网络上各种各样的信息都可以成为数据来源。大数据技术可以使信息技术在数据化发展的新时代找到更具有实际意义的新闻。从这点来说，数据新闻业对新闻的形式和新闻业既是一个创新，又是一个挑战。

### 1.2 推动新闻编辑的简化

数据技术的发展深刻影响着新闻编辑的工作程序向便捷的方向演变。由于大量信息都可以在网络中找到，数据新闻编辑可以让计算机作为辅助工具。

在挖掘大数据的过程中，新闻编辑可以使信息操作独立完成收集和处理的工作程序。数据技术已经从“一体化”的传统模式中独立出来。新闻编辑工作的便捷化，表现在编辑器的运作方式与工作流程上，减少员工之间不必要的沟通，这将使传统的新闻编辑工作更加简单。在一定程度上讲，这有利于提高编辑的工作效率。

### 1.3 提高信息传播效率

数据新闻编辑对于加快信息传播大有帮助，而且能清楚明了地应对海量大数据的新闻事件变化。在公司全员的不懈努力下，我们可以搜索通过大数据得到的有用的新闻消息。然而，面对大众的新闻很容易得到的数据量太大，无法准确地掌握情况。数据新闻编辑可以使数据新闻更生动、更简单，基于数据的选择和处理，并在大数据更容易产生阅读和理解的新闻报道。在缩减中间步骤情况下，更快、更有效地了解新闻全貌。

## 2. 数据新闻编辑的新闻素养

### 2.1 判断新闻价值

评判新闻是否有价值，并建立新闻主题是数据新闻生产的基础和关键，也是新闻社论素养的主要因素。比如说财新数据可视化实验室，通常有两种方式可以选择一个主题：一个是由数据新闻团队发起，另一种是由编辑部驱动。然而，任何方法都不能直接确定主题，数据团队和编辑部需要进一步的冲突。选题阶段的主要任务就是确定主题是正确的。这个判断是基于不仅对新闻事实本身的各种元素，而且对通信、媒体属性和功能，甚至沟通环境、传播时间和传播政策的对象还要加以考虑。在全面信息的基础上，我们可以做出题目出现的效果和生产成本的估算。

在一般情况下，数据新闻编辑应该是具有同样的专业精神作为传统的新闻编辑。根据重要性原则，我们可以排列将在这个媒体上公布消息的顺序，使新闻点列表的重要事件进行排列并说明，而且要对历史性的重大新闻事件有一定知识储备，要有重点知识区以及重点领域的宏观理解。只有这样，数据新闻编辑才能够敏锐而全面地判断选题新闻的价值。

### 2.2 呈现新闻故事数据

新闻报道集中在“新闻故事”的主线。数据叙述不能完全依靠软件或编程技术，并且他们还需要编辑的能

力来“讲故事”。视觉叙事的目标是实现观众的理解和“赏心悦目”的阅读。让观众了解新闻事件，读取图像故事，编辑需要具备可视化叙事的基本能力。然而，传统新闻工作者通常更注重文字的表述，要打开视觉的叙事，我们需要注意收集数据的新闻报道的经典例子，把这些数据在可视化的情况下进行分开整合，归纳出适用于不同情况的不同的图形表现形式，一步步挖掘特性数据的叙事风格。为了使数据的叙述更容易让人接受，就必须在视觉上表现出一定的美感。

数据新闻编辑上的艺术素养分为两种形式：首先是可视化视觉思维可以表达在现实复杂和抽象信息息元素与图像的符号，并且通过审美技术如组合物、颜色和线条等表现其中的关系；其次是创意想象力可以用来理解参与新闻事件的场景，人物和情节后在脑海中不断孕育出来的情况和新闻事件的具体图片。可视化数据叙事是呈现的新闻报道、反映的叙事、技术与艺术完美结合的一种方式。

### 2.3 传播新闻产品

把新闻报道看作是新闻生产出来的商品，这就意味着编辑应当捕捉广大群众的爱好，对群众所偏爱的事物有所掌握。数据新闻编辑应当关注群众喜欢看数据的原因和以可视化的方式呈现观众的满意度。在现代信息化社会中，观众不再想止步于对新闻的事实一知半解，同时也迫不及待地想知道新闻背后的真相。因此，数据新闻编辑需要更加深层次且更全面地挖掘时空维度的新闻主题。通过对事件背景、原因、影响和发展趋势的剖析，观众可以在全面、立体、多角度的视角上了解事件的全貌和意义。此外，还应具备信息传播的意识。数据新闻制作完成后，编辑器还需要考虑该报告的发布，不仅包括计算机和移动通讯上的传播，而且还有社交网络沟通渠道，如微信公众账号和官方微博。在互联网的时代，“内容为王”正在向“信道为王”转移。新闻报道不仅要考虑制作什么样的作品，还要注重渠道整合和分配，不断增加使用的群体和它的知名度。随着基于网络的新型新闻报道，数据通讯对新闻编辑的网络通信能力要有更高的要求。如果编辑有充足的时间和精力，计算机和移动数据产品都应该是同步产生的，以实现全方位的网络通信。如果没有足够的时间和精力，“移动为先”的原则可以采用。比方说，许多在 2017 年“两会”报告中的优秀互动作品都采用了“移动先行”的策略。

## 3. 数据潮流中重构编辑能力的必要性

### 3.1 数据新闻线索的来源更加丰富，获取新闻信息的方式更加便捷

随着国民经济的快速更新和媒体技术的不断提高，人们获取信息的媒体层出不穷，而报纸、杂志、电视网络继续推动各种信息为人们所获取。在复杂的信息面前，人们浪费了大把时间并且对生活产生巨大的影响。这种变化促使新闻数据作为一个新兴产业出现在新闻领域。新闻数据的信息比传统新闻中的信息能让人们更容易获得，人们可以利用零散的时间来阅读新闻，不分任何时间和地点，这大大节省了人们的时间，拓展了人们对新闻的了解。数据消息在充盈新闻信息的时候，也更加带有人性化和有针对性，它可以通过数据分析选择信息并以人们容易接受的方式提供喜闻乐见的内容。比如说，人们更能轻松接纳有图片和手稿的信息，那么新闻编辑可以插入图片、图表等，就可以通过数据分析出来。总之，数据新闻是新闻发展的第一动力，它正在使人们获取新闻的手段发生变化。新闻编辑必须重建他们的个人编辑能力，为群众提供更好的信息和更有意义的新闻。

### 3.2 数据新闻的表现样式多

数据消息的特点是它的特殊性，简单和风格。互联网技术的发展，提供了数据信息的各种演示平台。数据新闻旨在简化问题，并明确将它们展示给观众，让观众对此能够欣然接受，这种情况对新闻编辑是一个挑战。为了让人们知道如何实现和完成复杂和难以理解的数据，而为了让数据可视化，新闻编辑必须能够对数据进行分析。只有使数据信息是在更深的层面暴露，我们可以得到数据资源的好处及提高现有数据资源的百分比。重新塑造新闻编辑的能力是新闻呈现在大数据时代变革的客观要求。只有跟上时代的自觉重建新闻编辑能力，编辑者才可以占据竞争激烈的新闻媒体领域不可替代的位置。

## 4. 数据技术下新闻采编业务的改进

### 4.1 正确掌握的数据消息的适用性

除了互联网新闻，一般文本、视频和音频的编辑能力，数字新闻编辑要全面地掌握各学科知识，知识面要广，如计算机数据挖掘和处理、数据价值分析和图形设计。至于现有的国内新闻实践而言，“数据期刊往往涵盖密切相关的公共事务与国民经济和人民生活，但不容易理解和传统手段如文字或图表澄清的地方。”例如，政治选举、金融、能源、环境、体育等方面。在报告的全面性和宏观问题上，新闻的数字权威，描述的完整性、读取数据期刊的可视化是具有可靠性的，它们全面性和直观性的优势，并不是在所有新闻报道上都适合，同样，新闻不一定都要以数据的形式呈现出来。大数据新闻旨在建立相互连接，试图构建复杂的信息成为一种信息体系，试图抛弃“故事化”趋势。虽然网上新闻的用户浏览新闻，他们将很快掌握整个新闻全貌，并从中思考新闻带给他们生活中的启发，他们会按传统阅读的思路去考虑现在已经发生过的事情。而大数据新闻编辑的思维却是全面的、整体的，传统的新闻编辑的思维则反映的是部分的和局部的。

在可读性和灵感方面，传统的文字和图片描述的形式表现出来的是一个生动有趣的故事，但内容可能会比较一般，毫无感情的数据消息整表现出来可能更加吸引

群众。更为重要的是，我们不知道下意识浅显的阅读和零散的阅读太多图表式信息是不是让读者的视觉有疲劳感。因此，数字新闻编辑必须考虑数据新闻所涉及的面有多广，思维是否缜密，数据新闻图表的范围刻度，以及如何与传统的新闻呈现方式进行合作，从而实现最大的传播效果。目前，各大门户网站还是把传统的新闻放在第一位。例如，网易新闻数字阅读新闻、新浪的图片新闻、搜狐数码之道等只是与其他新闻栏目的话题。

### 4. 2 将数据技术与新闻策划相结合

收集和挖掘数据反映使用计算机技术的能力，而整合数据和数据的逻辑关联、发现有价值的新闻是新闻敏感性独特的专业记者该具备的基本素质。新闻敏感性不仅体现在技术的运用，更体现在专业的新闻记者社会生活的观察和了解。数据新闻编辑的新闻作品最终也瞄准了观众。在大量的数据中，什么样的主题和数据领域可能会更容易受到观众的青睐？这不仅仅是一个技术问题，更是新闻策划方面的问题。查找消息，在数据提问，这是一种思路，依托选题去挖掘数据则是另一种思维的方式。后者可测试数据新闻编辑的消息灵敏度。数据新闻编辑也应该留意新闻主题策划，始终关注社会热点，社会发展趋势和观众的利益，对于某些特别的主题要多去挖掘和整理有用的数据，形成数据新闻报道，才更能有的放矢，提高新闻传播的效率。如，网易数读新闻中的数据新闻策划，往往结合时事热点，以一周时间为周期，主动开展议程设置，对近期的社会热点进行数据化、可视化呈现。数据新闻编辑似乎是一个集机械数据工作流程，但这个过程的每一个方面都反映了对新闻编辑人员提出的更高的要求，如新闻敏感性、新闻价值、新闻策划等新闻业务的标准。

### 4. 3 数据新闻编辑多方协作

互联网时代是不断的进行相互交流和分享的时代。大数据的普及使数据新闻编辑也可以不用自己整理数据。目前，许多机构既包括政府也包括商业的，还有称为数据球迷的个人充满热情地参与数据的操作。在保证数据源和验证数据源可靠性的前提下，我们可以借助其他辅助材料和工具，数据新闻编辑将通过现有的数据参考，并获得数据授权和明确解释该数据源。根据某些通信逻辑，数据被整理以进行二次传播。这种方法的优点是，使数据新闻编辑拥有更加简单的工作程序，同时也尽量规避数据收集在某些情况或在某些领域的风险，也引发群众对生产制作、传播的兴趣，也包括对阅读和传播数据的好奇。另外，数据新闻编辑也可以从网络新闻生产的包模式和集资模型学习，并推出数据分析，就不同的数据收集器的某些特定的主题，结合社会热点和观众感兴趣的东西，创造一个更权威、专业的数据新闻平台。建立专属的媒体数据库也同样重要。例如，全国最大的综合多媒体、多元化的新闻信息数据库——新华社多媒体数据库自 2004 年起建立就向公众开放，包含既有媒体的用户也有非媒体的用户，官方和企业。以及由高校和私人提供的各类信息，如新闻产品、信息产品和文献资料，他们已经建立与这些机构和个人之间的相互联系。

## 结语

根据数据的技术，它对新闻编辑业务的作用主要表现在如下三点，即数据新闻媒体的产品，大大加快了新闻编辑工作的便利，使新闻传播的效率更上一个台阶等。数据的技术在新闻编辑上还存在缺乏时效性、编辑业务水平低以及新闻编辑的片面性等缺点。根据数据的技术，我们对提高新闻采编业务提出如下几点：深入了解数据消息的普适程度，把数据与新闻的策划组合起来，并通过多方合作的方式来完成数据的新闻编辑。媒

## 参考文献

[1] 刘美琼 . 大数据时代新闻编辑的能力重构研究 [J]. 青年时代，2016（3）：28.

[2] 韩继文 . 大数据环境下的新闻编辑理念创新探讨 [J]. 新媒体研究，2016（19）：122-123.

[3] 许向东 . 数据新闻 ：新闻报道新模式 [M]. 北京 ：中国人民大学出版社，2017 ：247-258.

[4] 张炯 . 数据新闻学与新闻编辑能力重构 [J]. 编辑之友，2014（3）：45-48.

[5] 侯夷 . 编辑理念与编辑能力创新刍议——基于数据新闻学视角 [J]. 采写编，2018（1）：45-46.

[6] 毛德胜 . 基于数据技术应用下的新闻编辑业务改进 [J]. 编辑之友，2016（6）：87-90.

（作者单位：湖北十堰广播电视台）